

江苏省省级项目预算绩效目标表

2025年度

项目名称		综合管理费		主管部门	江苏省水利厅
项目类型		常年安排项目		项目级次	省本级
开始时间		2023年		完成时间	2025年
实施单位		江苏省水利信息中心		项目负责人/ 联系电话	黄林霞0258 6338376
立项必要性		根据省委宣传部、省财政厅、省水利厅等部门联合发文《关于加强全省水利公益性宣传的意见》（苏宣发{2011}20号）文，承担对外宣传及媒体联络、重大水事活动组织、展板及专题宣传片制作等；负责舆情监测、厅官方微信公众号、微博、厅网站部分栏目日常运行维护；牵头组织并指导各地水情教育工作开展；《江苏水利》期刊编辑出版；水利文化史志编撰，组织编写《江苏水利年鉴》，汇总编辑《中国水利年鉴》《长江年鉴》《治淮汇刊》等工作；负责中国水利报社江苏记者站日常工作等任务。			
实施可行性		根据省委宣传部、省财政厅、省水利厅等部门联合发文《关于加强全省水利公益性宣传的意见》（苏宣发{2011}20号）文，承担对外宣传及媒体联络、重大水事活动组织、展板及专题宣传片制作等；负责舆情监测、厅官方微信公众号、微博、厅网站部分栏目日常运行维护；牵头组织并指导各地水情教育工作开展；《江苏水利》期刊编辑出版；水利文化史志编撰，组织编写《江苏水利年鉴》，汇总编辑《中国水利年鉴》《长江年鉴》《治淮汇刊》等工作；负责中国水利报社江苏记者站日常工作等任务。			
项目实施内容		本单位承担新闻宣传组织（重大水事活动媒体咨询、通气会、组织新闻媒体采风等）、展板制作等；委托舆情监测、厅官方微信公众号、微博部分栏目日常运行维护；新闻采编队伍培训、座谈会；水情教育工作组织开展；《江苏水利》期刊出版管理（期刊社会效益评价）；水利文史工作等。具体实施内容如下：1、物业管理费；2、宣传费；省委宣传部、省财政厅、省水利厅等部门联合发文《关于加强全省水利公益性宣传的意见》（苏宣发{2011}20号）3、办公设备更新购置。			
项目资金 （万元）	收入				全年（程） 预算数
		资金总额			157
		一般公共预算资金			157
		政府性基金			0
		国有资本金			0
		社保基金			0
		财政专户管理资金			0
		上年结转资金			0
		其他资金			0
	支出			半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
综合管理费		54.95	157		

中长期目标		以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党和政府新时代治水方针和宣传文化工作方略，紧紧围绕全省水利改革发展大局和厅党组决策部署，奋发作为创新方式方法，新闻舆情、水利文史、水情教育和自身宣传载体建设成效显著，从严治党全面推进，顺利完成全年各项目标任务。		
年度目标		以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党和政府新时代治水方针和宣传文化工作方略，紧紧围绕全省水利改革发展大局和厅党组决策部署，奋发作为创新方式方法，新闻舆情、水利文史、水情教育和自身宣传载体建设成效显著，从严治党全面推进，顺利完成全年各项目标任务。		
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程）指标值	全年（程）指标值
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范
		立项依据充分性	充分	充分
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理
	资金投入	资金分配合理性	合理	合理
		预算编制科学性	科学	科学
过程	资金管理	资金使用合规性	合规	合规
		预算执行率	= 35%	= 100%
		资金到位率	序时进度	100%
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	《江苏水利》杂志发行	= 6期	= 12期
		审读编辑《江苏水利》稿件及论文图表彩页编辑	≥200篇	≥400篇
		厅微信公众号	≥80篇	≥160篇
		省级其他媒体发稿	≥50篇	≥100篇
		厅官网微博	≥100篇	≥200篇
		"江苏省水利厅网部门、地方水事动态"	≥80篇	≥160篇
		中国水利网江苏专区发布信息	≥120篇	≥250篇
	质量指标	编印、印发和发放刊物、手册、宣传册质量达标率	100%	100%
		制作纪录片、宣传片、微视频质量达标率	100%	100%
		新闻宣传质量	较好	较好
	时效指标	期刊发行时效性	及时	及时
		新闻发布时效	及时	及时
		设备采购完成时间	年内完成	年内完成
	成本指标	项目是否增加社会成本	不增加社会成本	不增加社会成本
		项目是否对生态环境产生不良影响	不对生态环境产生不良影响	不对生态环境产生不良影响
		会议培训人均标准	≤550元	≤550元

		设备采购单位成本	符合文件规定	符合文件规定
效益指标	经济效益	水利宣传对水利行业经济效益作用	明显	明显
	社会效益	良好舆论氛围及导向	良好	良好
		提升公众对水利发展知晓度	提升	提升
	生态效益	环保无污染	环保无污染	环保无污染
	可持续影响	多家媒体转载	多家转载	多家转载
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	满意	满意