

江苏省省级部门整体预算绩效目标表

2025年度

单位名称		江苏省水利信息中心			
单位 主要职能		1.负责制定水利新闻宣传工作的规划计划；建立健全水利新闻宣传发布机制和涉水舆情监测机制；归口审查重要水利信息稿件和图片、画册、展品；负责新闻发布会的媒体对接；加强与新闻单位的联系与合作。2.负责制定全省水情教育规划计划，承担省级以上水情教育基地的组织创建和日常管理工作。3.负责管理中国水利报社江苏记者站的日常工作。4.负责《江苏水利》杂志的编辑出版工作。5.负责《江苏水利年鉴》的编辑出版，以及水利史志的编纂工作。			
机构设置及 人员配置		单位组织机构健全，设立综合科、新闻舆情科、水情教育科、水利文史科4个职能部门，截至2022年12月经省编办和省人社厅核定，具有正式编制15个，岗位设置数15个，正式在编员工13人，退休职工5人。			
部门整体 资金（万 元）	收入			全年 预算数	
		资金总额		610.22	
		一般公共预算资金		610.22	
		政府性基金		0	
		国有资本金		0	
		社保基金		0	
		财政专户管理资金		0	
		上年结转资金		0	
		其他资金		0	
	支出			半年 计划执行数	全年 预算数
		基本支出		166.48	453.22
		项目支出		47.1	157
		综合管理费		47.1	157
中长期目标		加强水利宣传，唱响水利好声音，以正向舆论促进水利事业高质量发展；加强水情教育，普及水情知识，增强社会公众知水爱水节水护水意识。			
年度目标		围绕全省水利高质量发展目标，深入开展水利重点工程建设、幸福河湖进行时等主题宣传，不断提高舆论引导能力和新闻宣传服务水平，继续探索创新水情教育工作路径，提升水情教育质量，出版12期江苏水利杂志，书写水情教育好文章，讲述治水兴水好故事。			
一级指标	二级指标		三级指标	半年指标值	全年指标值
决策	计划制定		中长期规划制定健全性	健全	健全
			工作计划制定健全性	健全	健全
	目标设定		绩效目标合理性	合理	合理
			绩效指标明确性	明确	明确

	预算编制		预算编制科学性	科学	科学
			预算编制规范性	规范	规范
过程	预算执行		预算调整率	= 0%	= 0%
			支付进度符合率	= 100%	= 100%
			预算执行率	= 35%	= 100%
			结转结余率	= 0%	= 0%
			公用经费控制率	≤100%	≤100%
			“三公经费”变动率	≤0%	≤0%
			政府采购执行率	= 100%	= 100%
			非税收入预算完成率	≥100%	≥100%
	预算管理		预算管理制度健全性	健全	健全
			资金使用合规性	合规	合规
			绩效管理覆盖率	= 100%	= 100%
			基础信息完善性	完善	完善
			预决算信息公开度	公开	公开
			非税收入管理合规性	合规	合规
	资产管理		资产管理制度健全性	健全	健全
			资产管理规范性	规范	规范
			固定资产利用率	= 100%	= 100%
	项目管理		项目管理制度健全性	健全	健全
			项目管理制度执行规范性	规范	规范
	人员管理		人员管理制度健全性	健全	健全
			人员管理制度执行有效性	有效	有效
			在职人员控制率	= 100%	= 100%
	机构建设		组织建设工作及时完成率	= 100%	= 100%
			业务学习与培训及时完成率	= 100%	= 100%
			纪检监察工作有效性	有效	有效
一级指标	二级指标	重点工作	三级指标	半年指标值	全年指标值
			发布厅网部门、地方水事动态	≥50篇	≥100篇

履职	水利行业宣传，水利新闻发布，加强与新闻单位的联系与合作	水利行业动态宣传，水利新闻信息发布，加强与各个新闻媒体联系	发布厅官方微博文章	≥100篇	≥200篇
			出版《江苏水利》杂志	= 6期	= 12期
			刊登中国水利报刊网文章	≥30篇	≥60 篇
			发布厅微信公众号文章	≥80篇	≥160篇
			主流媒体刊登文章	≥50篇	≥100篇
	水情教育培训、规划、建设指导	水情教育基地建设指导、培训	水情教育六进活动	≥0次	≥1次
			全省水情教育工作培训	= 0次	= 1次
	水利文史编撰，水利杂志发行	水利文史编撰，《江苏水利》杂志出版发行	水利年鉴编写	基本完成	完成
			江苏水利杂志阅读覆盖面	系统内全覆盖	系统内全覆盖
	党建工作	党建教育，支部共建联建	志愿服务	≥0次	≥1次
			三会一课、组织生活会	≥6次	≥12次
			支部结对共建、联建	≥0次	≥2次
	人事工作	保障在职及退休职工工资福利支出	保障在职与退休职工工资福利支出	= 100%	= 100%
			保障职工社会保险及职业年金缴纳	= 100%	= 100%
一级指标	二级指标		三级指标	半年指标值	全年指标值
效益指标	经济效益		通过水情教育节约用水提升	有效提升	有效提升
			通过水情教育保护水环境意识提升	有效提升	有效提升
	社会效益		提升公众对水利发展的认知度	提高认知	提高认知
			弘扬主旋律、传播正能量影响力	影响程度较高	影响程度较高
			水情教育普及人数	≥20万人	≥40万人
	生态效益		提升公众节水意识	有效提升	有效提升
	可持续影响		水利宣传正向舆论促进水利事业可持续发展	影响程度较高	影响程度较高
			水情教育普及促进知水爱水护水意识提高	影响程度明显	影响程度明显
满意度指标	服务对象满意度		水利宣传受众满意度	≥90%	≥90%
			水情教育受众满意度	≥90%	≥90%