

省级项目支出绩效自我评价表

2022年度

填报单位：江苏省水利信息中心 项目名称：综合管理费

项目概况	本项目主要用于组织新闻宣传、展板制作；委托舆情监测、厅官方微信公众号、微博部分栏目日常运行维护；新闻采编队伍培训、座谈会；组织开展水情教育工作；《江苏水利》期刊出版管理（期刊社会效益评价）；水利文史工作等。						
评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标					
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	2	评价要点：①项目是否按照规定的程序申请设立；②审批文件、材料是否符合相关要求；③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		立项依据充分性	充分	2	评价要点：①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求；③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需；④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则；⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。评分规则：以上评价要点各占20%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	2	评价要点：（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标）①项目是否有绩效目标；②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性；③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平；④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		绩效指标明确性	明确	2	评价要点：①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现；③是否与项目目标任务数或计划数相对应。评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。”	达成预期目标	2
	资金投入	资金分配合理性	合理	2	评价要点：①预算资金分配依据是否充分；②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		预算编制科学性	科学	2	评价要点：①预算编制是否经过科学论证；②预算内容与项目内容是否匹配；③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制；④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2

过程	资金管理	资金使用合规性	合规	4	评价要点：①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；③是否符合项目预算批复或合同规定的用途；④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	4
		预算执行率	=100%	3	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。评分规则：得分=资金到位率×分值。	73.77%	2.21
		资金到位率	100%	3	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。评分规则：得分=资金到位率×分值。	达成预期目标	3
	组织实施	管理制度健全性	健全	2	评价要点：①是否已制定或具有相应的财务和业务管理等制度；②财务和业务管理等制度是否合法、合规、完整。评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		制度执行有效性	有效	6	评价要点：①项目是否制定合理的实施计划，实施过程中是否遵守相关法律法规和相关管理规定，并按照规定程序实施项目，进度是否符合计划；②项目调整及支出调整手续是否完备，资产管理是否规范，是否开展监督检查、绩效监控和评价；③项目合同书、验收报告、技术鉴定、监督检查、绩效管理资料是否齐全并及时归档；④项目实施的组织机构、人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位；评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	6
产出	数量指标	中国水利报刊网	≥100篇	2	达到发布、发行数量得满分，未达到数量按未达比例扣分。	155篇	2
		厅微信公众号	≥160篇	2	达到发布、发行数量得满分，未达到数量按未达比例扣分。	382篇	2
		其他媒体	≥100篇	2	达到发布、发行数量得满分，未达到数量按未达比例扣分。	830篇	2
		厅网部门、地方水	≥160篇	2	达到发布、发行数量得满分，未达到数量按未达比例扣分。	247篇	2
		编发昨日要情	≥200期	2	达到发布、发行数量得满分，未达到数量按未达比例扣分。	235期	2
		厅官网微博	≥200篇	2	达到发布、发行数量得满分，未达到数量按未达比例扣分。	400篇	2
		《江苏水利》杂志	=12期	2	达到发布、发行数量得满分，未达到数量按未达比例扣分。	12期	2
	质量指标	水情教育基地建设	优秀	1	水情教育基地建设优秀得满分，未达标不得分。	达成预期目标	1
		制作纪录片、宣传片、微视频质量达标率	100%	2	发行、出版、制作质量达标得满分，未达标不得分。	达成预期目标	2

产出	质量指标	《江苏水利》杂志发行达标率	100%	2	发行、出版、制作质量达标得满分, 未达标不得分。	达成预期目标	2
		新闻宣传质量	较好	2	发行、出版、制作质量达标得满分, 未达标不得分。	达成预期目标	2
		出版水文化质量达标率	100%	2	发行、出版、制作质量达标得满分, 未达标不得分。	达成预期目标	2
		编印、印发和发放刊物、手册、宣传册质量达标率	100%	2	发行、出版、制作质量达标得满分, 未达标不得分。	达成预期目标	2
	时效指标	期刊发行时效性	及时	1	发行及时得满分, 发行不及时不得分。	达成预期目标	1
		新闻发布时效	及时	1	发行及时得满分, 发行不及时不得分。	达成预期目标	1
	成本指标	财政经费使用规范	科学合理合法	1	经费使用科学合理合法得满分, 使用不科学合理合法不得分。	达成预期目标	1
		会议培训人均标准	≤550元	2	会议培训人均标准不超标得满分, 超标不得分。	467.00元	2
效益	经济效益	水利宣传对水利行业经济效益作用	明显	6	水利宣传对水利行业经济有提升作用得满分, 作用不明显不得分。	达成预期目标	6
	社会效益	良好舆论氛围及导向	良好	6	水利宣传为水利高质量发展营造良好氛围, 未营造良好氛围不得分。	达成预期目标	6
		提升公众对水利发展知晓度	提升	6	公众知水爱水护水意识加强, 民众意识未加强不得分。	达成预期目标	6
	生态效益	环保无污染	环保无污染	6	公民节约用水爱护环境意识提升, 意识未提升不得分。	达成预期目标	6
	可持续影响	多家媒体转载	多家转载	6	各级主流媒体关注江苏水利, 主流媒体未转载不得分。	达成预期目标	6
满意度	服务对象满意度	期刊订阅读者满意度	满意	2.5	期刊订阅读者满意得满分, 不满意不得分。	达成预期目标	2.5
		水情教育受众满意度	满意	2.5	水利宣传受众满意得满分, 不满意不得分。	达成预期目标	2.5
		水利文史受众满意度	满意	2.5	水利文史受众满意得满分, 不满意不得分。	达成预期目标	2.5
		水利宣传受众满意度	满意	2.5	水利宣传受众满意得满分, 不满意不得分。	达成预期目标	2.5
总计				100			99.21

绩效等级	优
主要成效	一年来，信息中心在新闻宣传、水情教育、期刊出版、水文化弘扬等各方面都取得了一些成绩。中心紧紧围绕水利重点工作，坚持正确舆论导向，讲好江苏治水故事，扎实推进水情教育，为全省水利高质量发展营造良好舆论氛围。新闻宣传方面，全年共发稿830余篇，其中，中央媒体330余篇，省级媒体500余篇.采写的《创新河湖治理，江苏为什么行？》稿件荣获江苏报道奖一等奖;配合中央主要媒体、重要网络新媒体和地方主流媒体推出“江河奔腾看中国”“非凡十年”“喜迎二十大”等系列报道，展现江苏打造幸福河湖、守护鱼米之乡的治水成就;央视《晚间新闻》聚焦江苏十年系统治水成效，中国水利报深度报道《打造全域幸福河湖的江苏作为》;新华日报《中国式现代化，怎么看怎么干？》专栏刊登“筑牢水安全保障 加快水利现代化建设”文章，获得较大反响。开展“牢记嘱托建新功”活动，制作《立潮头 江河壮阔》电视专题片，配合活动实况转播；启动“幸福河湖进行时”主题采访活动，围绕河长制落实、水生态修复、清洁小流域建设、水美乡村建设等主题，全方位、立体式展现幸福河湖建设的“江苏样本”；开展吴淞江整治工程、淮河入海水道二期工程开工宣传，在央视新闻直播间开展全天候滚动直播报道；开展抗旱调水保民生宣传，讲述水利人冒高温战酷暑、送清水保民生的勇毅担当。文史方面，《江苏水利》期刊全年刊发12期学术正刊、2期专题增刊。全年共收稿787篇，刊用238篇，基金论文和高学历人才论文显著增加，评选出2021年度优秀论文18篇。在中国科协等权威组织进行的期刊评选中，《江苏水利》综合影响指数大大提前。发行量在同层次期刊中名列前茅，做到社会效益和经济效益相统一;组织开展2022江苏水利年鉴编撰工作，有计划有步骤地推进编撰工作进展。
存在问题	在预算执行过程中，支出进度需要加快，相关政策的学习需要进一步加强。各项管理制度需要进一步完善。
整改措施	加强业务指导和培训，提高预算编制的科学性和准确性；健全完善预算执行预警机制；进一步完善单位涉财事项内控制度。