

省级部门整体绩效自我评价表

2022年度

单位名称	江苏省水利信息中心						
主要职能	1. 负责制定水利新闻宣传工作的规划计划；建立健全水利新闻宣传发布机制和涉水舆情监测机制；归口审查重要水利信息稿件和图片、画册、展品；负责新闻发布会的媒体对接；加强与新闻单位的联系与合作。2. 负责制定全省水情教育规划计划，承担省级以上水情教育基地的组织创建和日常管理工作。3. 负责管理中国水利报社江苏记者站的日常工作。4. 负责《江苏水利》杂志的编辑出版工作。5. 负责《江苏水利年鉴》的编辑出版，以及水利史志的编纂工作。						
机构设置及人员配置	我单位组织机构健全，设立综合科、新闻舆情科、水情教育科、水利文史科、4个职能部门，截止2022年12月经省编办和省人社厅核定，具有正式编制15个，岗位设置数15个，正式在编员工14人，编制退休职工4人。						
预算安排及支出情况		全年预算数				实际支出数	
	资金总额	777.17				608.35	
	基本支出	633.25				505.07	
	项目支出	143.92				103.28	
	综合管理费	143.92				103.28	
一级指标	二级指标	三级指标	全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
决策	计划制定	工作计划制定健全性	健全	1	评价要点：①是否制定了明确的年度工作计划，包括总体目标、实施内容、时间、资金、人员等；②年度工作计划是否具体、可操作；③年度工作计划是否与部门职能相匹配；④年度工作计划是否与部门中长期战略相衔接。评分规则：以上评价要点各占1/4分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
		中长期规划制定健全性	健全	1	评价要点：①是否制定了明确的中长期规划，包括总体目标、工作内容、时间进度等；②中长期规划是否涵盖了部门全部职能，并与部门职能相匹配。评分规则：以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
	目标设定	绩效指标明确性	明确	1	评价要点：①是否将部门整体预算绩效目标细化分解为具体的重点工作任务；②部门整体及项目的绩效指标是否清晰，指标值是否量化、可衡量；③是否与年度重点工作任务数相对应，并突出核心绩效指标。评分规则：以上评价要点各占1/3分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1

决策	目标设定	绩效目标合理性	合理	1	评价要点：①是否符合国家法律法规、国民经济和社会发展总体规划、部门“三定”方案确定的职责；②是否符合部门制定的中长期规划和年度工作计划；③是否与本年度部门预算资金相匹配。评分规则：以上评价要点各占1/3分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
	预算编制	预算编制规范性	规范	1	评价要点：①预算填报方式是否规范，填报内容是否合理、科学、完整；②是否经预算主管部门集体决策程序（如三重一大）。评分规则：以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按指标分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
		预算编制科学性	科学	1	评价要点：①预算编制是否经过科学论证；②预算内容与项目内容是否匹配；③预算额度测算依据是否充分，按照标准编制；④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。评分规则：指标完成情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按指标分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
过程	预算执行	非税收入预算完成率	=100%	1	非税收入预算完成率=（非税收入实际完成数/非税收入预算数）×100%。非税收入实际完成数：部门（单位）本年度实际完成的非税收入数。预算数：本年度部门（单位）编制的非税收入预算数。评分规则：1. 比率≥100%，得满分；2. 比率<100%，每减少1%，扣2%的权重分，扣完为止。	100.00%	1
		政府采购执行率	=100%	1	政府采购执行率=（实际政府采购金额/政府采购预算数）×100%；政府采购预算：采购机关根据事业发展计划和行政任务编制的、并经过规定程序批准的年度政府采购计划。评分规则：得分=政府采购执行率×分值。	100.00%	1
		“三公”经费变动率	=0%	1	“三公经费”变动率=[（本年度“三公经费”总额-上年度“三公经费”总额）/上年度“三公经费”总额]×100%。“三公经费”：年度预算安排的因公出国（境）费、公务车辆购置及运行费和公务招待费。评分规则：1. 比率≤0%，得满分；2. 比率>0%，不得分。	0.00%	1
		公用经费控制率	≤100%	1	公用经费控制率=（实际支出公用经费总额/预算安排公用经费总额）×100%。评分规则：1. 比率≤100%，得满分；2. 比率>100%，不得分。	100.00%	1
		结转结余率	=0%	1	结转结余率=结转结余总额/调整预算数×100%。结转结余总额：部门（单位）本年度的结转资金与结余资金之和（以决算数为准，“三公”经费未执行数和政府采购节约资金等视同已支出）。评分规则：1. 比率=0%，得满分；2. 10%≤比率<0%，每增加1%，扣10%的权重分，扣完为止。	8.35%	0
		预算执行率	=100%	1	1. 基本支出预算执行率=（基本支出预算执行数/基本支出调整预算数）×100%。2. 项目支出预算执行率=（项目支出预算执行数/项目支出调整预算数）×100%。评分规则：以上评价要点各占1/2权重，得分=（基本支出预算执行率+项目支出预算执行率）×50%×分值。	92.00%	0.92

过程	预算执行	预算调整率	=0%	1	预算调整率=(预算调整数/预算数)×100%。预算调整数:部门(单位)在本年度内涉及预算的追加、追减或结构调整的资金总和(因落实国家政策,发生不可抗力、上级部门或本级党委政府临时交办而产生的调整除外)。评分规则:1.比率=0%,得满分;2.20%≤比率<0%,每增加1%,扣5%的权重分,扣完为止。	0.00%	1
		支付进度符合率	=100%	1	支付进度率=(实际支付进度/计划支付进度)×100%。实际支付进度:部门在某一时点的支出数与年度预算数的比率。计划支付进度:由部门在申报部门整体绩效目标时确定的支付进度(比率)。评分规则:1.比率≥100%,得满分;2.比率<100%,每减少1%,扣2%的权重分,扣完为止。	92.00%	0.92
	预算管理	预算管理制度健全性	健全	1	评价要点:①是否已制定或具有相应的预算管理内控制度,包括收入与支出管理、往来资金结算管理、现金及银行存款管理、财务监督管理、政府采购管理、绩效管理等;②预算管理制度是否合法、合规、完整。评分规则:以上评价要点各占1/2分值,每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档,分别按分值的100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
		非税收入管理合规性	合规	1	无非税收入的部门无需设置。评价要点:①非税收入征收是否做到依法征收、应收尽收;②非税收入是否按规定缴入国库或财政专户,是否存在截留、挪用等情况。评分规则:以上评价要点各占1/2分值,每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档,分别按分值的100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
		预决算信息公开度	公开	1	评价要点:①是否按规定内容公开预决算信息;②是否按规定时限公开预决算信息。评分规则:以上评价要点各占1/2分值,每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档,分别按分值的100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
		基础信息完善性	完善	1	评价要点:①基本财务管理制度健全;②基础数据信息和会计信息资料是否真实、完整、准确。评分规则:以上评价要点各占1/2分值,每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档,分别按分值的100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
		绩效管理覆盖率	=100%	1	绩效管理覆盖率=(纳入绩效管理预算数/部门整体预算总额)×100%。评分规则:得分=绩效管理覆盖率×分值。	100.00%	1
		资金使用合规性	合规	1	评价要点:①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定;②是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况;③资金拨付是否有完整的审批程序和手续;④公用经费是否存在超标准支出情况,项目支出与公用经费是否存在重复交叉。评分规则:以上评价要点各占1/4分值,每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档,分别按分值的100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
	资产管理	资产管理规范性	规范	1	评价要点:①资产购置是否符合规定,新购资产入库管理是否规范(如编制采购计划、进行采购审核、验收等);②是否定期对现有资产进行清查统计,是否账实相符;③资产有偿使用和资产处置是否规范,所获收入是否及时足额上缴。评分规则:以上评价要点各占1/3分值,每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档,分别按分值的100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1

过程	资产管理	固定资产利用率	=100%	1	固定资产利用率=（实际在用固定资产总额/所有固定资产总额）×100%。评分规则：得分=固定资产利用率×分值。	100.00%	1
		资产管理制度健全性	健全	1	评价要点：①是否已制定或具有资产管理制度；②相关资金管理制度是否合法、合规、完整。评分规则：以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
	项目管理	项目管理制度执行规范性	规范	2	评价要点：①项目管理工作机制是否健全，沟通协调是否顺畅；②项目是否按照要求规范严格地执行制度，包括可行性论证、概算、预算、施工设计、资金拨付、组织申报、政府采购、招投标、监理、中期检查、竣工验收、公开公示等。评分规则：以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	2
		项目管理制度健全性	健全	1	评价要点：①是否已制定或具有相应的项目管理制度；②项目管理制度是否合法、合规、完整。评分规则：以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
	人员管理	人员管理制度执行有效性	有效	1	评价要点：①年终组织个人、处（科）室考核，实施程序规范、资料完整；②考核结果切实运用。评分规则：以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、0%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
		在职人员控制率	=100%	1	在职人员控制率=（在职人员数/编制数）×100%。在职人员数：部门（单位）实际在职人数，以财政部确定的部门决算编制口径为准。编制数：机构编制部门核定批复的部门（单位）的人员编制数。评分规则：1. 比率≤100%，得满分；2. 比率>100%，每增加1%，扣5%的权重分，扣完为止。	93.33%	0.93
		人员管理制度健全性	健全	1	评价要点：①有明确的组织架构和职责分工；②人员配备是否充足，是否能够保障单位履职需要；③是否存在以政府购买服务变相用工情况。评分规则：以上评价要点各占1/3分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
	机构建设	业务学习与培训及时完成率	=100%	1	业务学习与培训及时完成率=（实际及时完成的业务学习与培训数/计划业务学习与培训数）×100%。评分规则：得分=业务学习与培训及时完成率×分值。	100.00%	1
		纪检监察工作有效性	有效	1	评价要点：①纪检监察工作实施程序规范、相关资料完整；②纪检监察结果切实运用。评分规则：以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1

过程	机构建设		组织建设工作及时完成率	=100%	1	组织建设工作完成率=（实际及时完成的组织建设工作数/计划组织建设工作数）×100%。评分规则：得分=业务学习与培训及时完成率×分值。	100.00%	1
一级指标	二级指标	重点工作	三级指标	全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
履职	职能1：水利行业宣传，水利新闻发布，加强与新闻单位的联系与合作。	水利行业动态宣传，水利新闻信息发布，加强与各个新闻媒体联系	发布厅网部门、地方水事动态	≥160篇	2	达到发布、发行数量得满分，未达到数量，按照未达比例扣分。	247篇	2
			发布厅官方微博	≥200篇	2	达到发布、发行数量得满分，未达到数量，按照未达比例扣分。	400篇	2
			出版《江苏水利》杂志	=12期	2	达到发布、发行数量得满分，未达到数量，按照未达比例扣分。	12期	2
			刊登中国水利报刊网	≥100篇	2	达到发布、发行数量得满分，未达到数量，按照未达比例扣分。	155篇	2
			发布厅微信公众号	≥160篇	2	达到发布、发行数量得满分，未达到数量，按照未达比例扣分。	382篇	2
			外媒刊登文章	≥100篇	2	达到发布、发行数量得满分，未达到数量，按照未达比例扣分。	830篇	2
			发布昨日要情	≥200篇	2	达到发布、发行数量得满分，未达到数量，按照未达比例扣分。	235篇	2
	职能2：党建工作	党建教育，支部共建联建	志愿服务	≥1次	2	达到志愿服务次数得满分，未达到服务次数不得分。	3次	2
			三会一课、组织生活会	≥12次	2	达到组织次数得满分，未达到组织次数，按照未达比例扣分。	13次	2

履职	职能2: 党建工作	党建教育，支部共建联建	支部结对共建、联建	≥2次	2	达到共建、联建次数得满分, 未达共建、联建次数不得分。	5次	2	
	职能3: 水情教育培训、规划、建设指导。	水情教育基地建设指导、培训。	水情教育六进活动	=1次	2	达到活动次数得满分, 未达活动次数不得分。	1次	2	
			全省水情教育工作培训	=1次	2	达到培训次数得满分, 未达到培训次数不得分。	1次	2	
		水情教育基地评审	水情教育基地评审	≥6家	2	达到评审家数得满分, 未达到评审家数不得分。	8家	2	
	职能4: 水利文史编撰，水利杂志发行。	水利文史编撰。	水利年鉴编写	完成	1	完成当年编写得满分, 未完成不得分。	达成预期目标	1	
		《江苏水利》杂志出版发行。	江苏水利杂志阅读覆盖面	系统内全覆盖	1	达到系统内全覆盖得满分, 未达到覆盖面不得分。	达成预期目标	1	
	职能5: 保障在职及退休职工工资福利	保障在职及退休职工工资福利支出，社会保障缴费。	保障在职14名职工退休4名职工工资福利支出	保障支出	1	保障支出得满分, 不保障支出不得分。	达成预期目标	1	
			保障职工社会保险及职业年金缴纳	保障缴纳	1	保障缴纳得满分, 不保障缴纳不得分。	达成预期目标	1	
	效益	经济效益		提升公众对水利发展的认知度	提高认知	4	公众对水利发展认知有所提高, 未提高认知不得分。	达成预期目标	4
				弘扬主旋律、传播正能量影响力	影响程度较高	4	各级主流媒体关注江苏水利, 未提高影响度不得分。	达成预期目标	4

效益	经济效益	水情教育普及人数	≥40万人	4	符合水情教育基地评价规范要求, 未达普及人数不得分。	100.00万人	4
	社会效益	通过水情教育节约用水	提升节约意识	3	公民节约用水意识提升, 意识未提升不得分。	达成预期目标	3
		通过水情教育保护水环境	提升保护意识	3	公民保护水环境意识有所提升, 意识未提升不得分。	达成预期目标	3
	生态效益	提升公众节水意识	提升意识	4	公众节水意识提升, 意识未提升不得分。	达成预期目标	4
	可持续影响	水利宣传正向舆论促进水利事业可持续发展	影响程度较高	3	水利宣传为水利高质量发展营造良好氛围, 未营造良好氛围不得分。	达成预期目标	3
		水情教育普及促进知水爱水护水意识提高	影响程度明显	3	公众知水爱水护水意识加强, 意识未加强不得分。	达成预期目标	3
满意度	服务对象满意度	期刊订阅读者满意度	≥90%	2.5	期刊订阅读者满意度达到90%及以上得满分, 未达到不得分。	90.00%	2.5
		水利宣传受众满意度	≥90%	2.5	水利宣传受众满意度达到90%及以上得满分, 未达到不得分。	90.00%	2.5
		水情教育受众满意度	≥90%	2.5	水情教育受众满意度达到90%及以上得满分, 未达到不得分。	90.00%	2.5
		水利文史受众满意度	≥90%	2.5	水利文史受众满意度达到90%及以上得满分, 未达到不得分。	90.00%	2.5
合计				100			98.77
绩效等级	优						

主要成效	<p>一年来，信息中心在新闻宣传、水情教育、期刊出版、水文化弘扬等各方面都取得了一些成绩。中心紧紧围绕水利重点工作，坚持正确舆论导向，讲好江苏治水故事，扎实推进水情教育，为全省水利高质量发展营造良好舆论氛围。新闻宣传方面，全年共发稿830余篇，其中，中央媒体330余篇，省级媒体500余篇。采写的《创新河湖治理，江苏为什么行？》稿件荣获江苏报道奖一等奖；配合中央主要媒体、重要网络新媒体和地方主流媒体推出“江河奔腾看中国”“非凡十年”“喜迎二十大”等系列报道，展现江苏打造幸福河湖、守护鱼米之乡的治水成就；央视《晚间新闻》聚焦江苏十年系统治水成效，中国水利报深度报道《打造全域幸福河湖的江苏作为》；新华日报《中国式现代化，怎么看怎么干？》专栏刊登“筑牢水安全保障 加快水利现代化建设”文章，获得较大反响。开展“牢记嘱托建新功”活动，制作《立潮头 江河壮阔》电视专题片，配合活动实况转播；启动“幸福河湖进行时”主题采访活动，围绕河长制落实、水生态修复、清洁小流域建设、水美乡村建设等主题，全方位、立体式展现幸福河湖建设的“江苏样本”；开展吴淞江整治工程、淮河入海水道二期工程开工宣传，在央视新闻直播间开展全天候滚动直播报道；开展抗旱调水保民生宣传，讲述水利人冒高温战酷暑、送清水保民生的勇毅担当。水情教育方面，发布全国首个省级《水情教育基地评价规范》标准，出台《江苏省“十四五”水情教育规划》，为水情教育基地评价工作提供指引。制作的《水·利江苏》水情教育科普片获第八届江苏省科普公益作品大赛一等奖。《水·江苏》公益宣传片和“碧水绕苏”水情教育系列活动分获第六届中国青年志愿服务项目大赛二、三等奖。组织召开全省水利新闻宣传暨水情教育工作座谈会，指导各地做好水情教育工作；推荐扬州中国大运河博物馆申报2022年度国家水情教育基地。组织举办全省水情教育科普讲解大赛并推荐优秀选手参加全国比赛，4人获奖；联合生态环境厅，完成首届省中小學生水科技发明比赛。文史方面，《江苏水利》期刊全年刊发12期学术正刊、2期专题增刊。全年共收稿787篇，刊用238篇，基金论文和高学历人才论文显著增加，评选出2021年度优秀论文18篇。在中国科协等权威组织进行的期刊评选中，《江苏水利》综合影响指数大大提前。发行量在同层次期刊中名列前茅，做到社会效益和经济效益相统一；组织开展2022江苏水利年鉴编撰工作，有计划有步骤地推进编撰工作进展。年内完成《中国水利年鉴》《治淮会刊》《长江年鉴》《江苏水利年鉴》4类年签约15万字的编审工作。</p>
存在问题	<p>在预算执行过程中，支出进度需要加快，相关政策的学习需要进一步加强。各项管理制度需要进一步完善。</p>
整改措施	<p>加强业务指导和培训，提高预算编制的科学性和准确性；健全完善预算执行预警机制；进一步完善单位涉财事项内控制度。</p>