

省级部门整体绩效自我评价表

2025年度							
单位名称	江苏省水利信息中心						
主要职能	1. 负责制定水利新闻宣传工作的规划计划；建立健全水利新闻宣传发布机制和涉水舆情监测机制；归口审查重要水利信息稿件和图片、画册、展品；负责新闻发布会的媒体对接；加强与新闻单位的联系与合作。2. 负责制定全省水情教育规划计划，承担省级以上水情教育基地的组织创建和日常管理工作。3. 负责管理中国水利报社江苏记者站的日常工作。4. 负责《江苏水利》杂志的编辑出版工作。5. 负责《江苏水利年鉴》的编辑出版，以及水利史志的编纂工作。						
机构设置及人员配置	单位组织机构健全，设立综合科、新闻舆情科、水情教育科、水利文史科4个职能部门，截至2022年12月经省编办和省人社厅核定，具有正式编制15个，岗位设置数15个，正式在编员工13人，退休职工5人。						
预算安排及支出情况			全年预算数			实际支出数	
		资金总额	610.22			626.62	
		基本支出	453.22			509.8	
		项目支出	157			116.82	
		综合管理费	157			116.82	
一级指标	二级指标	三级指标	全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
决策	计划制定	中长期规划制定健全性	健全	1	评价要点：①是否制定了明确的中长期规划，包括总体目标、工作内容、时间进度等；②中长期规划是否涵盖了部门全部职能，并与部门职能相匹配。评分规则：以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
		工作计划制定健全性	健全	1	评价要点：①是否制定了明确的年度工作计划，包括总体目标、实施内容、时间、资金、人员等；②年度工作计划是否具体、可操作；③年度工作计划是否与部门职能相匹配；④年度工作计划是否与部门中长期战略相衔接。评分规则：以上评价要点各占1/4分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
	目标设定	绩效目标合理性	合理	1	评价要点：①是否符合国家法律法规、国民经济和社会发展规划、部门“三定”方案确定的职责；②是否符合部门制定的中长期规划和年度工作计划；③是否与本年度部门预算资金相匹配。评分规则：以上评价要点各占1/3分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
		绩效指标明确性	明确	1	评价要点：①是否将部门整体预算绩效目标细化分解为具体的重点工作任务；②部门整体及项目的绩效指标是否清晰，指标值是否量化、可衡量；③是否与年度重点工作任务数相对应，并突出核心绩效指标。评分规则：以上评价要点各占1/3分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
	预算编制	预算编制科学性	科学	1	评价要点：①预算编制是否经过科学论证；②预算内容与项目内容是否匹配；③预算额度测算依据是否充分，按照标准编制；④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。评分规则：指标完成情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按指标分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
		预算编制规范性	规范	1	评价要点：①预算填报方式是否规范，填报内容是否合理、科学、完整；②是否经预算主管部门集体决策程序（如三重一大）。评分规则：以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按指标分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
	预算执行	预算调整率	＝0%	1	预算调整率=（预算调整数/预算数）×100%。预算调整数：部门（单位）在本年度内涉及预算的追加、追减或结构调整的资金总和（因落实国家政策，发生不可抗力、上级部门或本级党委政府临时交办而产生的调整除外）。评分规则：1. 比率=0%，得满分；2. 20%≤比率<0%，每增加1%，扣5%的权重分，扣完为止。	0.00%	1
		支付进度符合率	＝100%	1	支付进度率=（实际支付进度/计划支付进度）×100%。实际支付进度：部门在某一时点的支出数与年度预算数的比率。计划支付进度：由部门在申报部门整体绩效目标时确定的支付进度（比率）。评分规则：1. 比率≥100%，得满分；2. 比率<100%，每减少1%，扣2%的权重分，扣完为止。	100.00%	1
		预算执行率	＝100%	2	1. 基本支出预算执行率=（基本支出预算执行数/基本支出调整预算数）×100%。2. 项目支出预算执行率=（项目支出预算执行数/项目支出调整预算数）×100%。评分规则：以上评价要点各占1/2权重，得分=（基本支出预算执行率+项目支出预算执行率）×50%×分值。	97.38%	1.95
		结转结余率	＝0%	1	结转结余率=结转结余总额/调整预算数×100%。结转结余总额：部门（单位）本年度的结转资金与结余资金之和（以决算数为准，“三公”经费未执行数和政府采购节约资金等视同已支出）。评分规则：1. 比率=0%，得满分；2. 10%≤比率<0%，每增加1%，扣10%的权重分，扣完为止。	2.62%	0

过程	预算管理	公用经费控制率	≤100%	1	公用经费控制率=（实际支出公用经费总额/预算安排公用经费总额）×100%。 评分规则： 1. 比率≤100%，得满分； 2. 比率>100%，不得分。	100.00%	1
		“三公经费”变动率	≤0%	1	“三公经费”变动率=[（本年度“三公经费”总额-上年度“三公经费”总额）/上年度“三公经费”总额]×100%。 “三公经费”：年度预算安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务招待费。 评分规则： 1. 比率≤0%，得满分； 2. 比率>0%，不得分。	0.00%	1
		政府采购执行率	=100%	1	政府采购执行率=（实际政府采购金额/政府采购预算数）×100%； 政府采购预算：采购机关根据事业发展计划和行政任务编制的、并经过规定程序批准的年度政府采购计划。 评分规则： 得分=政府采购执行率×分值。	100.00%	1
		非税收入预算完成率	≥100%	0	非税收入预算完成率=（非税收入实际完成数/非税收入预算数）×100%。 非税收入实际完成数：部门（单位）本年度实际完成的非税收入数。 预算数：本年度部门（单位）编制的非税收入预算数。 评分规则： 1. 比率≥100%，得满分； 2. 比率<100%，每减少1%，扣2%的权重分，扣完为止。	100.00%	0
	预算管理	预算管理制度健全性	健全	1	评价要点：①是否已制定或具有相应的预算管理内控制度，包括收入与支出管理、往来资金结算管理、现金及银行存款管理、财务监督管理、政府采购管理、绩效管理；②预算管理制度是否合法、合规、完整。评分规则：以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
		资金使用合规性	合规	2	评价要点：①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；②是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况；③资金拨付是否有完整的审批程序和手续；④公用经费是否存在超标准支出情况，项目支出与公用经费是否存在重复交叉。评分规则：以上评价要点各占1/4分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	2
		绩效管理覆盖率	=100%	1	绩效管理覆盖率=（纳入绩效管理预算数/部门整体预算总额）×100%。评分规则：得分=绩效管理覆盖率×分值。	100.00%	1
		基础信息完善性	完善	1	评价要点：①基本财务管理制度健全；②基础数据信息和会计信息资料是否真实、完整、准确。评分规则：以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
		预决算信息公开度	公开	1	评价要点：①是否按规定内容公开预决算信息；②是否按规定时限公开预决算信息。评分规则：以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
		非税收入管理合规性	合规	0	无非税收入的部门无需设置。评价要点：①非税收入征收是否做到依法征收、应收尽收；②非税收入是否按规定缴入国库或财政专户，是否存在截留、挪用等情况。评分规则：以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	0
	资产管理	资产管理制度健全性	健全	1	评价要点：①是否已制定或具有资产管理制度；②相关资金管理制度是否合法、合规、完整。评分规则：以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
		资产管理规范性	规范	1	评价要点：①资产购置是否符合规定，新购资产入库管理是否规范（如编制采购计划、进行采购审核、验收等）；②是否定期对现有资产进行清查统计，是否账实相符；③资产有偿使用和资产处置是否规范，所获收入是否及时足额上缴。评分规则：以上评价要点各占1/3分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
		固定资产利用率	=100%	1	固定资产利用率=（实际在用固定资产总额/所有固定资产总额）×100%。 评分规则：得分=固定资产利用率×分值。	100.00%	1
	项目管理	项目管理制度健全性	健全	1	评价要点：①是否已制定或具有相应的项目管理制度；②项目管理制度是否合法、合规、完整。评分规则：以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
		项目管理制度执行规范性	规范	2	评价要点：①项目管理工作机制是否健全，沟通协调是否顺畅；②项目是否按照要求规范严格地执行制度，包括可行性论证、概算、预算、施工设计、资金拨付、组织申报、政府采购、招投标、监理、中期检查、竣工验收、公开公示等。评分规则：以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	2

			人员管理制度健全性	健全	1	评价要点：①有明确的组织架构和职责分工；②人员配备是否充足，是否能够保障单位履职需要；③是否存在以政府购买服务变相用工情况。评分规则：以上评价要点各占1/3分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
	人员管理		人员管理制度执行有效性	有效	1	评价要点：①年终组织个人、处（科）室考核，实施程序规范、资料完整；②考核结果切实运用。评分规则：以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
			在职人员控制率	＝100%	1	在职人员控制率=（在职人数/编制数）×100%。 在职人数：部门（单位）实际在职人数，以财政部确定的部门决算编制口径为准。 编制数：机构编制部门核定批复的部门（单位）的人员编制数。 评分规则：1.比率≤100%，得满分；2.比率＞100%，每增加1%，扣5%的权重分，扣完为止。	100.00%	1
	机构建设		组织建设工作及时完成率	＝100%	1	组织建设工作完成率=（实际及时完成的组织建设工作数/计划组织建设工作数）×100%。 评分规则：得分=业务学习与培训及时完成率×分值。	100.00%	1
业务学习与培训及时完成率			＝100%	1	业务学习与培训及时完成率=（实际及时完成的业务学习与培训数/计划业务学习与培训数）×100%。 评分规则：得分=业务学习与培训及时完成率×分值。	100.00%	1	
纪检监察工作有效性			有效	1	评价要点：①纪检监察工作实施程序规范、相关资料完整；②纪检监察结果切实运用。评分规则：以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1	
一级指标	二级指标	重点工作	三级指标	全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
履职	水利行业宣传，水利新闻发布，加强与新闻单位的联系与合作	水利行业动态宣传，水利新闻信息发布，加强与各个新闻媒体联系	发布厅网部门、地方水事动态	≥100篇	2	评分规划:完成得满分,未完成不得分	100.00篇	2
			发布厅官方微博文章	≥200篇	2	评分规划:完成得满分,未完成不得分	200.00篇	2
			出版《江苏水利》杂志	＝12期	2	评分规划:完成得满分,未完成不得分	12.00期	2
			刊登中国水利报刊网文章	≥60篇	2	评分规划:完成得满分,未完成不得分	60.00篇	2
			发布厅微信公众号文章	≥160篇	2	评分规划:完成得满分,未完成不得分	160.00篇	2
			主流媒体刊登文章	≥100篇	2	评分规划:完成得满分,未完成不得分	100.00篇	2
	水情教育培训、规划、建设指导	水情教育基地建设指导、培训	水情教育六进活动	≥1次	2	评分规划:完成得满分,未完成不得分	1.00次	2
			全省水情教育工作培训	＝1次	2	评分规划:完成得满分,未完成不得分	1.00次	2
	水利文史编撰，水利杂志发行	水利文史编撰，《江苏水利》杂志出版发行	水利年鉴编写	完成	2	评分规划:完成得满分,未完成不得分	达成预期目标	2
			江苏水利杂志阅读覆盖面	系统内全覆盖	2	评分规划:完成得满分,未完成不得分	达成预期目标	2

	党建工作	党建教育，支部共建联建	志愿服务	≥1次	2	评分规划:完成得满分, 未完成不得分	1.00次	2
			三会一课、组织生活会	≥12次	2	评分规划:完成得满分, 未完成不得分	12.00次	2
			支部结对共建、联建	≥2次	2	评分规划:完成得满分, 未完成不得分	2.00次	2
	人事工作	保障在职及退休职工工资福利支出	保障在职与退休职工工资福利支出	=100%	2	评分规划:完成得满分, 未完成不得分	100.00%	2
			保障职工社会保险及职业年金缴纳	=100%	2	评分规划:完成得满分, 未完成不得分	100.00%	2
效益指标	经济效益		通过水情教育节约用水提升	有效提升	4	评分规划:完成得满分, 未完成不得分	达成预期目标	4
			通过水情教育保护水环境意识提升	有效提升	4	评分规划:完成得满分, 未完成不得分	达成预期目标	4
	社会效益		提升公众对水利发展的认知度	提高认知	4	评分规划:完成得满分, 未完成不得分	达成预期目标	4
			弘扬主旋律、传播正能量影响力	影响程度较高	4	评分规划:完成得满分, 未完成不得分	达成预期目标	4
			水情教育普及人数	≥40万人	4	评分规划:完成得满分, 未完成不得分	40.00万人	4
	生态效益		提升公众节水意识	有效提升	4	评分规划:完成得满分, 未完成不得分	达成预期目标	4
	可持续影响		水利宣传正向舆论促进水利事业可持续发展	影响程度较高	2	评分规划:完成得满分, 未完成不得分	达成预期目标	2
			水情教育普及促进知水爱水护水意识提高	影响程度明显	2	评分规划:完成得满分, 未完成不得分	达成预期目标	2
	满意度指标	服务对象满意度	水利宣传受众满意度	≥90%	5	评分规划:完成得满分, 未完成不得分	90.00%	5
水情教育受众满意度			≥90%	5	评分规划:完成得满分, 未完成不得分	90.00%	5	
合计					100			98.95
绩效等级	优							
主要成效	新闻宣传方面，全年在中央和省级主流媒体发稿600余篇，其中央视新闻播发9次，阅读量超150万人次；打造融合网站、微博、微信等于一体的自媒体阵营，全年微信公众号推文410篇，微博发布336条，保持与主流媒体常态联动，形成较大声势。水情教育、水文化方面，组织编写完成《水文化建设和保护工作意见》，纳入省“十五五”水安全保障“1+1+6+3”规划体系；联合举办全省中学生水科技发明比赛，我省选手在“国赛”中获奖总数全国第一，我厅获优秀组织单位；《湖泊中国》获2025年江苏省优秀科普成果一等奖，入选“央视好书”。期刊出版、水利文史方面，期刊编辑严格执行“三审三校”，完成12期正刊178篇论文编辑出版，差错率控制在万分之二以内，通过省新闻出版局期刊年度核验和考核评价；完成《江苏年鉴》《中国水利年鉴》《长江年鉴》《治淮汇刊》以及《中国共产党江苏党史》《太湖续志（2011—2025年）》的供稿、返校等工作，整理提供139个条目24万字素材。							
存在问题	工作质效有待提升，水文化工作横向纵向协同工作机制还需健全，从事新闻宣传和水文化工作人员能力需要加强。							
整改措施	完善水文化工作制度，健全外部协调机制，举办培训班进一步加强对工作人员能力素质培养。							