

省级项目支出绩效自我评价表

2025年度

填报单位：江苏省水利信息中心

项目名称：综合管理费

项目概况	本单位承担新闻宣传组织（重大水事活动媒体咨询、通气会、组织新闻媒体采风等）、展板制作等；委托舆情监测、厅官方微信公众号、微博部分栏目日常运行维护；新闻采编队伍培训、座谈会；水情教育工作组织开展：《江苏水利》期刊出版管理（期刊社会效益评价）；水利文史工作等。具体实施内容如下：1、物业管理费；2、宣传费；省委宣传部、省财政厅、省水利厅等部门联合发文《关于加强全省水利公益性宣传的意见》（苏宣发[2011]20号）3、办公设备更新购置。						
评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标					
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	2	评价要点：①项目是否按照规定的程序申请设立；②审批文件、材料是否符合相关要求；③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。 评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		立项依据充分性	充分	2	评价要点：①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求；③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需；④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则；⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。 评分规则：以上评价要点各占20%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	2	评价要点：①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现；③是否与项目目标任务数或计划数相对应。 评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		绩效目标合理性	合理	2	评价要点：①项目是否有绩效目标；②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性；③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平；④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
	资金投入	预算编制科学性	科学	2	评价要点：①预算编制是否经过科学论证；②预算内容与项目内容是否匹配；③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制；④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		资金分配合理性	合理	2	评价要点：①预算资金分配依据是否充分；②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。 评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
过程	资金管理	资金使用合规性	合规	4	评价要点：①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；③是否符合项目预算批复或合同规定的用途；④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	4
		预算执行率	=100%	3	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。 评分规则：得分=资金到位率×分值。	74.41%	2.23
		资金到位率	100%	3	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。 预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。 评分规则：得分=资金到位率×分值。	达成预期目标	3

主要成效	新闻宣传方面，全年在中央和省级主流媒体发稿600余篇，其中央视新闻播发9次，阅读量超150万人次；打造融合网站、微博、微信等于一体的自媒体阵营，全年微信公众号推文410篇，微博发布336条，保持与主流媒体常态联动，形成较大声势。水情教育、水文化方面，组织编写完成《水文化建设和保护工作意见》，纳入省“十五五”水安全保障“1+1+6+3”规划体系；联合举办全省中学生水科技发明比赛，我省选手在“国赛”中获奖总数全国第一，我厅获优秀组织单位；《湖泊中国》获2025年江苏省优秀科普成果一等奖，入选“央视好书”。期刊出版、水利文史方面，期刊编辑严格执行“三审三校”，完成12期正刊178篇论文编辑出版，差错率控制在万分之二以内，通过省新闻出版局期刊年度核验和考核评价；完成《江苏年鉴》《中国水利年鉴》《长江年鉴》《治淮汇刊》以及《中国共产党江苏党史》《太湖续志（2011—2025年）》的供稿、返校等工作，整理提供139个条目24万字素材。
存在问题	工作质效有待提升，水文化工作横向纵向协同合作机制还需健全，从事新闻宣传和水文化工作人员能力需要加强。
整改措施	完善水文化工作制度，健全外部协调机制，举办培训班进一步加强对工作人员能力素质培养。